

## Communiqué de presse

## Exercice 2025 de Miele : une croissance modérée malgré des vents contraires

- ▶ Le chiffre d'affaires annuel 2025 croît modérément pour atteindre 5,16 milliards d'euros (+ 2,3 %)
- ▶ L'objectif d'investissement de 500 millions d'euros en Allemagne d'ici 2028 est confirmé
- ▶ Le Miele Performance Program lancé en 2024 s'est achevé avec succès

**Crissier, le 11 mars 2026 – Au cours de l'exercice 2025, le groupe Miele a su s'imposer dans un environnement de marché exigeant. L'entreprise a réussi à augmenter modérément son chiffre d'affaires de 2,3 % à 5,16 milliards d'euros, avec des impulsions essentielles des domaines des solutions de cuisine et des applications professionnelles. Miele emploie environ 23 000 personnes dans le monde (- 2,4 %). Le Miele Performance Program, lancé en 2024, a été mené à bien. Miele Suisse a réalisé une croissance de son chiffre d'affaires de + 2,3 %.**

“L'année 2025 a été marquée par de nombreux défis. Nous avons néanmoins pu maintenir notre position sur le marché tout en faisant avancer de manière ciblée des thèmes d'avenir”, déclare Reinhard Zinkann, associé directeur de Miele. Les moteurs de la croissance ont été en particulier les cuisines et la clientèle professionnelle, cette dernière contribuant désormais pour plus d'un milliard d'euros au chiffre d'affaires. En 2025, la Business Unit a lancé de nombreuses nouvelles solutions pour les équipements médicaux, de laboratoire et de blanchisserie, notamment des laveurs de laboratoire interconnectables et des lave-linge extra-larges avec des capacités de chargement pouvant atteindre 35 kilogrammes. Le secteur des appareils électroménagers a connu une évolution globalement plus différenciée, donnant des impulsions positives, notamment dans le segment des cuisines : Miele y a notamment élargi son portefeuille avec une cuisine d'extérieur de conception modulaire et a présenté deux autres nouveautés mondiales à l'IFA 2025, à savoir un tiroir de cuisson vapeur et le système de cuisson en réseau M Sense.

“Nous investissons systématiquement dans le monde, même si celui-ci traverse des turbulences”, a déclaré Reinhard Zinkann, associé directeur. “D'ici 2028, nous allons renouveler environ 60 % de notre portefeuille de produits. Nous réaffirmons ainsi notre ambition Premium, renforçons notre position sur le marché et posons les bases de notre croissance future.” En 2024 et 2025, Miele a investi pour cela un total de 468 millions d'euros dans le monde, dont environ 300 millions d'euros en Allemagne. L'objectif d'investissement annoncé de 500 millions d'euros en Allemagne d'ici 2028 reste inchangé. Ces fonds sont

notamment destinés à la modernisation et à l'extension de diverses usines ainsi qu'à la poursuite du développement des centres de développement et de formation.

Cette démarche est complétée par des investissements dans des capacités de production internationales et par l'extension du réseau mondial, avec des Experience Centers à Brno, à Londres et à Montréal.

### **Transformation et compétitivité**

En 2025, le Miele Performance Program, qui s'est achevé avec succès à la fin de l'année, a été un élément central du développement stratégique. L'objectif était d'améliorer durablement la structure des coûts et des résultats et d'assurer ainsi la compétitivité à long terme. L'objectif d'économie de 500 millions d'euros a été atteint. Les frais de personnel ont été réduits de plus de 120 millions d'euros et les licenciements économiques ont pu être évités en Allemagne. Au total, 3'200 mesures de projet ont été mises en œuvre, la mesure individuelle la plus importante concernant la logistique, avec un volume d'économies de plusieurs dizaines de millions.

"Miele est apte au changement. Nous l'avons prouvé à plusieurs reprises au cours de notre histoire", a déclaré Rebecca Steinhage, directrice générale Human Resources & Corporate Affairs. "Notre Performance Program nous a permis de renforcer notre compétitivité et de préparer l'entreprise à l'avenir. Malgré les vents contraires de l'économie, nous avons progressé et acquis une expérience précieuse, et nous poursuivons résolument sur cette voie. J'adresse mes remerciements à l'ensemble des personnes qui ont contribué au succès du programme." La croissance future sera stratégiquement axée sur les innovations Premium dans les domaines ménage et commercial, ainsi que sur la numérisation et l'intelligence artificielle. "Notre positionnement avec les deux piliers Domestic et Professional allie stabilité et opportunités de croissance", explique Rebecca Steinhage.

### **IA et numérisation**

Dans le domaine de la numérisation, Miele poursuit systématiquement la mise en réseau intelligente du matériel et des logiciels dans le but d'augmenter encore les avantages pour la clientèle, que ce soit pour améliorer l'efficacité dans le domaine professionnel ou pour un usage privé. Des programmes et services innovants tels que "Smart Food ID" et "AI Diagnostics" offrent à la clientèle davantage de confort et d'efficacité à la maison et permettent une maintenance prédictive. "La relation de confiance particulière qui lie de nombreux clients à Miele est pour nous la référence en matière de développement et d'utilisation de solutions d'IA dans nos produits", a déclaré Markus Miele.

Depuis 1899, l'exigence d'une qualité maximale est au cœur de toutes les activités de l'entreprise. Ainsi, depuis 2025, Miele accorde une garantie de 25 ans sur les moteurs des lave-linge, des sèche-linge et des lave-/sèche-linge, une garantie unique dans le secteur. "Nous offrons des garanties à une époque sans aucune garantie", selon Markus Miele. En février, l'entreprise a également reçu la médaille d'or EcoVadis pour ses performances en matière de durabilité. Le prix fédéral Ecodesign a également été décerné à Miele en 2025 pour l'étude de design "Vooper", un aspirateur conçu de manière circulaire.

### **Miele Suisse poursuit sa croissance rentable**

Au cours de l'exercice 2025, Miele Suisse a poursuivi sa croissance rentable, même dans un contexte économique exigeant, et a enregistré une croissance du chiffre d'affaires de + 2,3 %. La confiance élevée des clientes et clients reste un facteur de réussite essentiel : pour la neuvième fois consécutive, Miele Suisse a été désignée marque d'appareils électroménagers la plus fiable de Suisse. L'entreprise jouit également d'une grande reconnaissance en tant qu'employeur et a été classée Top Company sur Kununu pour la cinquième fois consécutive.

"Notre croissance rentable durable prouve que notre orientation stratégique claire axée sur la qualité, l'innovation et la proximité avec la clientèle est efficace, y compris dans un contexte difficile", a déclaré Rico Fallegger, directeur général de Miele Suisse.

### **Perspectives 2026**

Au cours du reste de l'année, les conditions géopolitiques resteront volatiles, avec des répercussions sur les chaînes d'approvisionnement, les coûts, l'accès au marché et le comportement de la clientèle. La numérisation, l'IA et les solutions en réseau offriront de nouvelles opportunités de différenciation, renforceront la fidélisation de la clientèle et permettront de créer des modèles de service et des modèles commerciaux supplémentaires. "Nous envisageons l'année 2026 avec un optimisme prudent et comptons sur une évolution modérément positive du chiffre d'affaires, mais toujours sous une forte pression concurrentielle", a ajouté Markus Miele.

Miele Suisse s'attend à ce que l'environnement de marché reste difficile pour l'exercice à venir. Parallèlement à cela, l'entreprise table sur une croissance modérée du secteur des appareils électroménagers. Des impulsions sont attendues notamment grâce à la forte capacité d'innovation, à une reprise à moyen terme de l'industrie du bâtiment ainsi qu'à des incitations structurelles à l'investissement.

## Contact médias Miele :

Petra Ummenberger

Téléphone : +41 848 848 048

E-mail : [petra.ummenger@miele.com](mailto:petra.ummenger@miele.com)

**À propos de l'entreprise :** Miele est considérée comme le premier fournisseur mondial d'appareils électroménagers haut de gamme, avec un portefeuille enthousiasmant pour la cuisine, l'entretien du linge et des sols dans une maison de plus en plus connectée. À cela s'ajoutent des machines, des installations et des services pour une utilisation dans les hôtels, les bureaux ou les établissements de soins, ainsi que dans la technologie médicale. Depuis sa création en 1899, Miele suit la promesse de sa marque "Immer Besser", en termes de qualité, d'innovation, de performance et d'élégance intemporelle. Avec ses appareils à longue durée de vie et à faible consommation d'énergie, Miele aide ses clientes et ses clients à organiser leur quotidien de la manière la plus durable possible. L'entreprise est détenue par les deux familles fondatrices Miele et Zinkann et possède 19 sites de production, dont huit en Allemagne. Environ 23'500 personnes travaillent pour Miele dans le monde entier, dont 450 environ dans la société de distribution suisse.

Vous trouverez de plus amples informations sur : [www.miele.ch/fr](http://www.miele.ch/fr)

## Huit photos accompagnent ce texte



**Photo 1 :** Markus Miele, Rebecca Steinhage et Reinhard Zinkann (de g. à dr.) de la direction de Miele à côté de nouveaux produits dans le cadre de la présentation des chiffres annuels 2025. (Photo : Miele)



**Photo 2 :** Cuisine d'extérieur Miele Dreams avec les barbecues Fire Pro et Fire Pro IQ et des capteurs de température intégrés dans un système modulaire résistant aux intempéries. (Photo : Miele)



**Photo 3 :** Miele M Sense : système de cuisson en réseau avec plan de cuisson et batterie de cuisine avec capteurs de température intégrés. (Photo : Miele)



**Photo 4 :** Tiroir de cuisson vapeur Miele avec technologie DualSteam, deux enceintes séparées et seulement 14 cm de hauteur d'encastrement. (Photo : Miele)



**Photo 5 :** Smart Food ID de Miele utilise une caméra intégrée et l'IA dans le four pour reconnaître automatiquement les aliments, ajuster les paramètres de cuisson et préparer plus de 50 plats. (Photo : Miele)



**Photo 6 :** L'intelligence artificielle dans la production : contrôle qualité assisté par IA des façades de machines à laver. (Photo : Miele)



**Photo 7 :** Un robot en action sur le site de production de Miele à Gütersloh (Photo : Miele)



**Photo 8 :** Rico Fallegger, directeur général Miele Suisse (Photo : Miele)

Pour télécharger le texte et les photos : <https://www.miele.ch/fr/m/index-p.htm>

Suivez-nous :

 @mielesuisse

 @miele\_com

 Miele